

# Obchodní podmínky

## I. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) podnikatele Jiřího Bubeníka, IČO: 744 66 143, sídlem Zelenečská 516/38, 198 00 Praha, obchodní firma: Chasník (dále jen „prodávající“), upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů („OZ“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran, vzniklá v souvislosti nebo na základě smlouvy (dále jen „smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím prostředků komunikace na dálku (dle ust. § 1820 an. OZ), konkrétně e-shopu prodávajícího provozovaného na webových stránkách <https://catering.chasnik.cz>, a to prostřednictvím webového rozhraní (dále jen „e-shop“) za účelem koupě nabízených věcí a služeb (dále jen „zboží“). K uzavření smlouvy dojde za stejných podmínek i dohodou prostřednictvím e-mailové komunikace na základě poptávky kupujícího, případně dohodou sjednanou na základě poptávky kupujícího prostřednictvím webového formuláře.
2. Zboží dostupné v e-shopu je určeno k přímé spotřebě.
3. Kontaktní údaje prodávajícího. Adresa sídla Zelenečská 516/38, 198 00 Praha, adresa provozovny Beranových 65, 199 00 Praha, e-mail [info@chasnik.cz](mailto:info@chasnik.cz), tel. +420 731 167 551.
4. Pokud některá část obchodních podmínek odporuje ujednání smluvních stran sjednaného v procesu nákupu prostřednictvím e-shopu, e-mailem nebo jiným způsobem, bude mít tato konkrétní dohoda před kolidujícími ustanoveními obchodních podmínek přednost.
5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.
6. Znění Podmínek může prodávající jednostranně měnit či doplňovat v písemné formě. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
7. Informace o zpracování osobních údajů kupujících jsou obsaženy v Zásadách zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněna [zde](#).

## II. Data kupujícího

1. Při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené kupujícím při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

### III. Uzavření smlouvy

1. Smlouvu je možné uzavřít pouze v českém jazyce.
2. Veškerá prezentace zboží umístěná v e-shopu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se nepoužije.
3. E-shop obsahuje informace o zboží nabízeného prodávajícím k prodeji, a to včetně uvedení cen jednotlivého nabízeného zboží. Ceny nabízeného zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a všech souvisejících poplatků. Nabídka prodeje zboží a ceny tohoto zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány v e-shopu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. Ceny zboží nejsou přizpůsobovány osobě kupujícího na základě automatizovaného rozhodování.
4. E-shop obsahuje informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Zboží je možné doručit pouze v rámci České republiky.
5. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový či poptávkový formulář v e-shopu, případně vytvoří objednávku zasláním poptávky na email info@chasnik.cz. Objednávka musí obsahovat následující údaje:
  - 5.1. informace o objednávaném zboží (na e-shopu označujete zboží, o jehož nákup máte zájem, tlačítkem „Do košíku“);
  - 5.2. informace o ceně zboží, požadovaném způsobu doručení a jeho ceně, způsobu platby celkové ceny objednávky vč. souvisejících nákladů; tyto informace budou zadány v rámci tvorby objednávky v rámci prostředí e-shopu, přičemž informace o ceně zboží, ceně dopravy a celková cena objednávky vč. souvisejících nákladů budou uvedeny automaticky na základě kupujícího zvolného zboží, způsobu jeho doručení a platby;
  - 5.3. identifikační a kontaktní údaje kupujícího sloužící k doručení a fakturaci zboží, zejména tedy jméno, příjmení, doručovací adresu, telefonní číslo a e-mailovou adresu. (dále společně jako „objednávka“)
6. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku dokončí a odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Závazně objednat,“ přičemž před samotným odesláním stvrdí seznámení se s obchodními podmínkami zaškrtnutím příslušného nadepsaného zatrhávacího políčka. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
7. Prodávající po obdržení objednávky oznámí kupujícímu přijetí objednávky, a to na e-mailovou adresu kupujícího uvedenou v objednávce (dále jen „e-mail kupujícího“). Součástí oznámení o přijetí objednávky je shrnutí objednávky a obchodní podmínky v trvale uchovatelné a opakovaně zobrazitelné textové podobě. Prodávající následně potvrdí kupujícímu objednávku, tj. možnost dodat poptávané produkty uvedené v objednávce v požadované lhůtě.

8. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká až odesláním potvrzení objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na e-mail kupujícího. Tímto okamžikem je také účinná smlouva uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím.
9. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemné nebo telefonické).
10. V případě, kdy zboží není dostupné nebo případy, kdy objednávka obsahuje větší počet kusů zboží, než kolik je ze strany prodávajícího umožněno, nebude takováto objednávka potvrzena a nedojde k uzavření smlouvy. Pokud tento nebo jiný důvod pro nepotvrzení objednávky nastane, bude kupující kontaktován prodávajícím a bude mu zaslána nová nabídka na uzavření smlouvy v pozměněné podobě oproti znění objednávky. Smlouva je v takovém případě uzavřena ve chvíli, kdy je nová nabídka potvrzena kupujícím.
11. Pokud e-shop nebo objednávka obsahuje zjevně chybnou cenu zboží, není prodávající povinen zboží za tuto cenu dodat ani v případě, kdy kupující obdržel potvrzení objednávky, tj. došlo k uzavření smlouvy. Pro tyto případy si prodávající vyhrazuje právo na změnu závazku, kdy kupující bude v takovém případě kontaktován s novou nabídkou na uzavření smlouvy. Pokud kupující potvrdí tuto novou nabídku, dojde k uzavření nové smlouvy, která nahradí smlouvu obsahující chybný údaj. Pokud k potvrzení nové nabídky nedojde, vyhrazuje si prodávající právo odstoupit od smlouvy. Za zjevnou chybu v ceně se považuje například situace, kdy cena neodpovídá obvyklé ceně u jiných prodejců nebo chybí či přebývá cifra.
12. Uzavřením smlouvy vzniká kupujícímu povinnost uhradit celkovou cenu a oproti tomu prodávajícímu povinnost dodat zboží.
13. Kupující bere na vědomí, že prodávající není povinen uzavřít smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily smlouvu (včetně obchodních podmínek).
14. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

#### **IV. Cenové a platební podmínky**

1. Kupní cena je vždy uvedena v rámci e-shopu, v návrhu objednávky, v oznámení o přijetí objednávky a v potvrzení objednávky, resp. ve smlouvě. V případě rozporu mezi kupní cenou uvedenou u zboží v rámci e-shopu a cenou uvedenou v návrhu objednávky se uplatní kupní cena uvedená v návrhu objednávky, která bude vždy totožná s cenou v oznámení o přijetí objednávky a v potvrzení objednávky, resp. ve smlouvě. V rámci návrhu objednávky jsou též uvedeny náklady na dopravu a balné.

2. Celková cena je uvedena včetně DPH včetně veškerých poplatků stanovených zákonem.
3. Platbu celkové ceny objednávky vč. souvisejících nákladů je kupující povinen uhradit bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy, tj. zpravidla před odesláním samotného zboží na jím uvedenou adresu, vyjma případů, kdy dojde k úhradě zboží na místě dodání, případně v provozovně prodávajícího, není-li ujednáno jinak. Ustanovení § 2119 odst. 1 OZ se nepoužije.
4. Úhradu celkové ceny objednávky provede kupující jedním z následujících způsobů:
  - 4.1. bezhotovostně bankovním převodem. Platební údaje pro provedení platby jsou kupujícímu zaslány spolu s potvrzením objednávky;
  - 4.2. hotovostně při doručení zboží na adresu kupujícího, tj. dobírkou;
  - 4.3. hotovostně při osobním odběru zboží v provozovně prodávajícího.
5. V případě objednávky cateringových služeb prodávajícího je možné kupní cenu uhradit i na základě kalkulace, která bude kupujícímu zaslána spolu s potvrzením objednávky, a to tak, že kupující uhradí zálohu ve výši 50 % kalkulované kupní ceny předem před započítáním plnění prodávajícího a doplatek ve výši zbytku kupní ceny bez zbytečného odkladu po poskytnutí plnění ze strany prodávajícího.
6. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši, tj. celkovou cenu objednávky. Není-li uvedeno jinak, rozumí se dále celkovou cenou i náklady spojené s dodáním zboží. V případě, že se jedná o rozměrné, nebo těžké objednávky (nad 20 kg) bude cena smluvena individuálně.
7. V případě platby v hotovosti či v případě platby dobírkou je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 14 dnů od vystavení faktury.
8. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží za užití platebních údajů poskytnutých prodávajícím.
9. Kupní cena se považuje za zaplacenou, pokud je kupní cena uhrazena dopravci v případě dobírky, případně pokud dorazila do výlučné sféry prodávajícího, tj. je připsána na bankovní účet prodávajícího.
10. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad, fakturu, vystaví prodávající kupujícímu a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.
11. Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího zaplacením celkové ceny a převzetím zboží.

## V. Odstoupení od smlouvy

1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 OZ, nelze mimo jiné odstoupit od smlouvy:
  - 1.1. o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty;
  - 1.2. o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám nebo pro jeho osobu;
  - 1.3. o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím;
  - 1.4. o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil;
  - 1.5. o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období.
2. V případě, že je kupující spotřebitel, tedy osoba kupující zboží mimo rámec své podnikatelské činnosti, má v souladu s ustanovením § 1829 OZ právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy, resp. pokud se jedná o koupi zboží, pak do 14 dnů od jeho převzetí, mimo výše uvedených výjimek. V případě smlouvy jejímž předmětem je dodání několika kusů zboží nebo dodání několika částí zboží, začíná tato lhůta běžet až dnem dodání posledního kusu nebo části zboží, a v případě smlouvy na jejímž základě bude prodávající zboží dodávat kupujícímu pravidelně a opakovaně, začíná běžet dnem dodání první dodávky.
3. Od smlouvy může kupující dle ust. § 1830 OZ odstoupit jakýmkoliv prokazatelným způsobem (zejména zasláním e-mailu na e-mail prodávajícího nebo dopisu na adresu sídla prodávajícího).
4. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. V odst. 2. obchodních podmínek je kupující povinen vrátit na své náklady zboží prodávajícímu na adresu jeho provozovny, a to do 14 dní od odstoupení od smlouvy.
5. V případě odstoupení od smlouvy dle obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího vyjma nákladů na dopravu do 14 dnů od odstoupení od smlouvy kupujícímu, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícímu již při vrácení zboží kupujícímu či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
6. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. V odst. 2 obchodních podmínek kupující odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámili s jeho povahou, vlastnostmi a funkčností, tj. způsobem, jakým by se kupující se zbožím seznamovali v kamenné prodejně. Pokud prodávající dosud nevrátil kupujícímu celkovou cenu vyjma ceny dopravy,

je prodávající oprávněn pohledávku z titulu snížení hodnoty zboží započíst na pohledávku kupujícího na vrácení celkové ceny.

7. Prodávající je oprávněn odstoupit od smlouvy kdykoliv, než dodá kupujícímu zboží, pokud existují objektivní důvody, proč není možné zboží dodat (zejména důvody na straně třetích osob nebo důvody spočívající v povaze zboží). Prodávající může také od smlouvy odstoupit, pokud je zjevné, že kupující uvedl v objednávce záměrně nesprávné informace. V případě, že kupující nakupuje zboží v rámci své podnikatelské činnosti, tedy jako podnikatel, je prodávající oprávněn od smlouvy odstoupit kdykoli, i bez udání důvodu.

## **VI. Přeprava a dodání zboží**

1. Způsob doručení zboží určuje kupující při objednání zboží na e-shopu. Prodávající je oprávněn změnit způsob dopravy zvolený na základě požadavku kupujícího, pokud tento způsob dopravy není pro doručení objednaného zboží vhodný.
2. Zboží bude doručeno kupujícímu ve stanovený termín způsobem, který zvolil, tj. jedním z následujících způsobů:
  - 2.1. osobní odběr v provozovně prodávajícího;
  - 2.2. doručení prodávajícím na adresu kupujícího v Praze;
  - 2.3. doručení prodávajícím na adresu kupujícího dle individuálně sjednaných podmínek.
3. Zboží je možné doručit pouze v rámci České republiky, není-li dohodnuto jinak.
4. Doba doručení zboží závisí na jeho dostupnosti a na zvoleném způsobu doručení a platby. Předpokládaná doba doručení zboží či potvrzení požadovaného termínu je kupujícímu sděleno v potvrzení objednávky.
5. Kupující má povinnost si ihned po převzetí zboží prohlédnout zásilku. Při zjištění nekompletnosti, či nevyhovující jakosti zboží má kupující povinnost bez zbytečného odkladu, tj. ve chvíli, kdy má kupující poprvé možnost si zboží prohlédnout, informovat prodávajícího o nekompletní nebo nevyhovující dodávce. To neplatí, pokud o tomto stavu věci byl informován e-mailem nebo jiným způsobem před dodáním zboží. V případě nedodržení této lhůty nelze požadovat po prodávajícím doplnění zboží a dodané množství a jakost se považuje za schválené kupujícím. Nebezpečí škody na věci na kupujícího přechází převzetím objednávky.
6. Je-li prodávající podle smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. Nepřevezme-li kupující zboží při dodání, je prodávající oprávněn požadovat náklady za uskutečnění dopravy na místo dodání ve skutečné výši a dále je oprávněn od smlouvy odstoupit. Vzhledem k povaze zboží je zároveň prodávající oprávněn požadovat náhradu ceny zboží v plné výši.
7. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

V případě, že dojde ke zkáze zboží vlivem jeho nepřevzetí kupujícím na smluveném místě a ve smluvený čas, je kupující povinen uhradit celkovou cenu zboží vč. souvisejících nákladů.

## **VII. Práva z vadného plnění**

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
  - 1.1. odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
  - 1.2. je vhodné k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá;
  - 1.3. je dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci;
  - 1.4. odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které kupujícímu byly poskytnuty před uzavřením smlouvy;
  - 1.5. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti.
2. Práva a povinnosti ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až § 2117 a § 2161 až § 2174b OZ a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
3. V případě existence vady zboží, tedy zejména pokud nebude splněna některá z podmínek dle čl. VII. odst. 1, má kupující právo takovou vadu oznámit a uplatnit tak práva z vadného plnění (tedy zboží reklamovat) zasláním e-mailu na adresu prodávajícího, případně dopisu na adresu sídla prodávajícího, případně osobně na adrese provozovny prodávajícího nebo v místě poskytnutí služby či dodání zboží dle smlouvy. V uplatnění práva z vadného plnění má kupující povinnost sdělit prodávajícímu, jaký je jeho preferovaný způsob vyřešení vady, přičemž tuto volbu nemůže následně bez souhlasu prodávajícího změnit. Reklamaci prodávající vyřídí v souladu s tímto uplatněným právem z vadného plnění.
4. Má-li zboží vadu, má kupující právo:
  - 4.1. na odstranění vady dodáním nového zboží bez vady, nebo dodáním chybějící části zboží;
  - 4.2. na odstranění vady opravou zboží, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s jiným způsobem nepřiměřeně nákladný, což se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady, a to, zda může být jiným způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího.
5. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by mělo zboží bez vady. Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil.

6. Kupující má dále právo na:
  - 6.1. přiměřenou slevu z kupní ceny;
  - 6.2. odstoupení od smlouvy, jestliže
    - 6.2.1. prodávající odmítne vadu odstranit nebo ji neodstraní v souladu s právními předpisy;
    - 6.2.2. se vada projeví opakovaně,
    - 6.2.3. je vada podstatným porušením smlouvy; nebo
    - 6.2.4. je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
7. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou zboží bez vady a vadného zboží, které obdržel kupující, případně dohodou smluvních stran.
8. Právo na odstoupení od smlouvy nenáleží v případě, je-li vada zboží nevýznamná.
9. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době 2 let od převzetí. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím zboží věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.
10. Vadou zboží není opotřebení způsobené jeho obvyklým užíváním nebo u použitého zboží opotřebení odpovídající míře jeho předchozího používání, které zboží vykazuje při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.
11. Kupující je povinen prokázat, že mu náleží právo uplatnit vadu, zejména doložit datum koupě, a to buď předložením prodejního dokladu, záručního listu, popř. jiným věrohodným způsobem.
12. Při uplatnění reklamace je kupujícímu vystaveno písemné potvrzení, které obsahuje:
  - 12.1. datum reklamace;
  - 12.2. obsah a důvod reklamace;
  - 12.3. požadovaný způsob řešení reklamace;
  - 12.4. kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o stavu reklamace.
13. Prodávající je povinen rozhodnout o reklamaci do 30 dnů od obdržení oznámení o vadě. Do této lhůty se nezapočítává doba potřebná k odbornému posouzení vady. Pokud tato lhůta marně uplyne, má kupující právo odstoupit od smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu.
14. Prodávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o rozhodnutí o datu a vyřízení reklamace, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
15. V případě, že je kupující podnikatel, je jeho povinností oznámit a vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl zjistit, nejpozději však do tří dnů od převzetí zboží.



## VIII. Zvláštní kategorie zboží

1. Zboží prodávané na váhu
  - 1.1. Některé druhy zboží nabízeného na e-shopu prodávající nabízí na váhu (ovoce, zelenina, uzeniny, maso apod.). U těchto druhů zboží je uvedena přibližná váha 1 kusu (či jiné měrné jednotky). Tato hodnota se může v čase měnit.
  - 1.2. Zboží prodávané na váhu může prodávající dodat s váhovou odchylkou nepřevyšující odchylku 30 % oproti udávané celkové váhové hodnotě zboží.
2. Zboží prodávané na kusy
  - 2.1. U zboží nabízené v e-shopu v ceně za kus bude kupujícímu dodáno množství kusů dle uzavřené smlouvy. Cena kusového zboží není stanovena v závislosti na váze zboží.
3. Alkoholické výrobky
  - 3.1. Objednávku obsahující alkoholické výrobky může zaslat pouze osoba starší 18 let. Mladším osobám je prodej alkoholických výrobků zakázán.
  - 3.2. Dopravce, případně osoba předávající zboží v provozně kupujícího, je oprávněn si před předáním objednávky vyžádat k nahlédnutí doklad totožnosti kupujícího k ověření jeho věku. Bez ověření věku nemůže být zboží obsahující alkoholické nápoje předáno. Zbývá část zboží může být předána bez ohledu na alkoholickou součást. Cena zboží obsahujícího alkohol bude následně kupujícímu navržena.
4. Vratné zálohované obaly
  - 4.1. Pokud je kupujícím zakoupeno zboží obsažené ve vratných zálohovaných obalech, zahrnuje celková cena zboží i zálohu za tento obal. V případě předání obalů zpět kupujícímu bude záloha za vratné zálohované obaly kupujícímu navržena.

## IX. Řešení sporů se spotřebiteli

1. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy info@chasnik.cz. Informace o vyřízení stížnosti bude zaslána na elektronickou adresu kupujícího.
2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, IČO 000 20 869, sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha, web [zde](#). Platformu Evropské komise pro řešení sporů on-line nacházející se [zde](#) je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím, který je spotřebitelem, ze smlouvy uzavřené elektronickými prostředky.
3. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha, web [zde](#), je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

4. Kupující bere na vědomí, že prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejím určením.
5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 OZ.

## **X. Ochrana osobních údajů a doručování obchodních sdělení**

1. Prodávající plní svou informační povinnost vůči kupujícímu, která je stanovena ustanovením čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely jednání o uzavření smlouvy, pro účely plnění smlouvy a pro účely plnění dalších povinností prodávajícího prostřednictvím zvláštního dokumentu s názvem Zásady zpracování osobních údajů, který je zveřejněn na webových stránkách prodávajícího.

## **XI. Doručování písemností**

1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to e-mailem, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Kupujícímu je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v objednávce.
2. Kupujícím preferovaný způsob komunikace je prostřednictvím e-mailu, tj. veškerá komunikace probíhající s kupujícím probíhá prostřednictvím e-mailu uvedeného kupujícím v objednávce.
3. Zpráva je doručena:
  - 3.1. v případě doručování e-mailem okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslaných elektronickou poštou může být zajištěna certifikátem;
  - 3.2. v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem;
  - 3.3. v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též odepřením převzetí zásilky, odepře-li adresát (popřípadě osoba oprávněná za něj zásilku převzít) zásilku převzít;
  - 3.4. v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb uplynutím lhůty 10 dnů od uložení zásilky a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

## **XII. Závěrečná ustanovení**

1. Pokud právní vztah související se smlouvou obsahuje mezinárodní prvek (tedy například je zasíláno zboží mimo území České republiky), řídí se vztah vždy právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

2. O změně obchodních podmínek budou informováni kupující, kterým na základě smlouvy má prodávající povinnost dodávat zboží pravidelně a opakovaně. Informace o změně obchodních podmínek budou zaslány na e-mail kupujícího nejméně 14 dní před účinností této změny. Pokud prodávající neobdrží od kupujícího do 14 dnů od zaslání informace o změně obchodních podmínek výpověď uzavřené smlouvy na pravidelné a opakované dodávky zboží, stávají se nové obchodní podmínky součástí smlouvy a uplatní se na další dodávku zboží následující po účinnosti změny. Výpovědní doba činí 2 měsíce.
3. V případě vyšší moci nebo událostí, které nelze předvídat (přírodní katastrofa, pandemie, provozní poruchy, výpadky subdodavatelů apod.), nenese prodávající odpovědnost za škodu způsobenou v důsledku nebo souvislosti s případy vyšší moci, a pokud stav vyšší moci trvá po dobu delší než 10 dnů, mají smluvní strany právo od smlouvy odstoupit.
4. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění a činnost prodávajícího nepodléhá jinému povolení. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad.
5. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
6. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 01.01.2024.

**Jiří Bubeník**